

Communiqué de presse

Lyon, le 10 octobre 2016

UniHA, premier acheteur public français, renouvelle sa confiance à Sham pour son offre d'assurance des flottes automobiles

Sham, partenaire de référence des acteurs de la santé, du social et du médico-social, vient de remporter à nouveau l'appel d'offres portant sur son offre d'assurances des flottes automobiles lancé par UniHA, acteur important des achats hospitaliers qui compte 67 établissements publics. Sham conforte ainsi sa place de leader sur le marché automobile des Etablissements Publics de Santé et confirme sa capacité à accompagner ses sociétaires dans la durée.

Dans le cadre d'un appel d'offres portant sur l'assurance automobile, Sham a été retenue une nouvelle fois par UniHA, groupement d'achat réunissant 67 établissements dont les CHU et grands Centres Hospitaliers.

Le nouveau marché, à prise d'effet au 1^{er} octobre 2016, s'étend sur une durée de 3 ans et demi et concerne **36 établissements** (contre 23 pour le marché en cours) **pour près de 5 000 véhicules** (contre 3 800 par rapport au précédent marché). Avec 1 200 véhicules supplémentaires par rapport au précédent marché, il consolide la place de leader de Sham sur le marché automobile des Etablissements Publics de Santé.

Ce renouvellement illustre la qualité de la gestion de Sham sur le marché en cours et sa volonté de faire évoluer constamment son offre en lien avec les retours d'expérience de ses sociétaires. Ainsi, Sham mettra notamment à disposition d'UniHA et de ses établissements membres un outil de gestion performant pour gérer en ligne leur parc automobile (composition et état du parc auto, déclaration de sinistres, base documentaire...). La nouvelle offre s'enrichit également d'un programme personnalisé d'accompagnement des établissements à la réduction du risque routier.

En complément à ce marché, un volet Centrale d'Achat permettra à l'ensemble des autres adhérents UniHA de souscrire un contrat auto en bénéficiant des conditions prédéfinies, sans avoir à lancer d'appel d'offres.

À propos de Sham

Partenaire de référence des établissements de santé, sociaux et médico-sociaux

Créée en 1927, Sham est une société d'assurance mutuelle spécialisée dans l'assurance et le management des risques des acteurs de la santé, du social et du médico-social, opérateur de référence français en matière de responsabilité civile. Sham compte près de 10 000 sociétaires – personnes physiques et morales – et gère 1,8 milliard d'actifs. Basée à Lyon, Sham emploie 377 personnes et a réalisé 306,3 M€ de chiffre d'affaires en 2015.

Sham s'appuie sur les expertises multidisciplinaires des 900 collaborateurs du Groupe Sham. Fort d'un portefeuille d'activités de 752 M€ de primes en 2015, le Groupe développe ses activités en

France et en Europe (Espagne, Italie) et se positionne comme le partenaire de référence des acteurs de la santé, du social et du monde territorial. Pour accompagner ses clients, il propose une offre globale de solutions d'assurance et de services en management des risques en conjuguant les expertises de Sham et de Sofaxis, courtier en assurances de personnes auprès des collectivités territoriales et des établissements hospitaliers, en proposant conseil et services avec sa marque Neeria et en nouant des partenariats stratégiques avec des acteurs de premier plan (Apicil, Groupe Pasteur Mutualité).

www.sham.fr Twitter: @Sham_Assurance

Contact presse

Agence Ekno :

Marie-Charlotte Chevalier – 06 63 28 20 85 – marie-charlotte.chevalier@ekno.fr