

Résultats annuels 2016 :

Le Groupe Sham confirme sa forte dynamique de développement en France et à l'international

Partenaire global de référence auprès des acteurs de la santé, du social et du monde territorial, le Groupe Sham enregistre, en 2016, un montant de primes collectées s'élevant à 775 M€ (en progression de 3,1 % sur un an) pour un chiffre d'affaires de 383 M€, en hausse par rapport à 2015 (371 M€).

« Le Groupe se développe sur ses deux marchés, Santé-Social et Territorial, avec des implantations et un leadership fort grâce à l'expertise et la position historique de Sham et Sofaxis, et à travers 4 marques, Sham, Sofaxis, Ravinale et Neeria, qui nous permettent d'exercer en France, en Espagne et en Italie sur nos trois métiers de référence : l'assurance, le courtage et les services. Ces bons résultats justifient notre ambition de devenir un Groupe mutuel d'assurance à dimension européenne, au service de ses sociétaires et clients grâce à une offre élargie et complète et l'implication de nos 920 collaborateurs » a commenté Dominique Godet, Directeur Général du Groupe Sham.

Une dynamique positive dans un contexte très tendu

Avec 775 M€ de primes collectées en 2016, en progression de 3,1% par rapport à 2015 (752 M€) le Groupe Sham réalise une nouvelle année positive. Les assurances de personnes représentent les deux tiers de l'activité du groupe (67 % soit 515 M€) tandis que l'assurance responsabilité civile demeure à 28 % (soit 219 M€ ; contre 82% en 2010). La répartition des primes inclut également les assurances dommage aux biens (4 %), automobile (1 %) et construction (0,2 %).

Le chiffre d'affaires atteint **383 M€**, en hausse de 12,3 M€ et +3,3 % par rapport à 2015 (371 M€). Cette croissance s'explique par le développement de Sham à l'International (+9 M€ de primes) et la progression de l'ensemble des activités du groupe : assurance, courtage, services, gestion pour compte de tiers.

Le résultat net du groupe s'établit à 18,1 M€, en baisse de 24 % (23,9 M€) par rapport à 2015, mais en ligne avec les années antérieures (14,3 M€ en 2013 ; 16,7 en 2014). En 2015, la hausse s'expliquait principalement par les résultats exceptionnels d'investissements financiers du Groupe.

1/ Sur l'ensemble du marché Santé-Social, avec ses marques Sham, Neeria et Ravinale (en Italie), le Groupe conforte, avec un chiffre d'affaires de 316,8 M€, ses positions auprès de ses différents publics : établissements de santé publics et privés, établissements sociaux et médico-sociaux et professionnels de santé. Le contexte est marqué par de fortes mutations du marché Santé-Social (évolutions structurelles, mise en place des Groupements Hospitaliers de Territoires...) et par une importante pression tarifaire de la part d'opérateurs multiples et hétérogènes. Le Groupe poursuit son développement grâce à l'agilité et à l'adaptation constante de ses offres à destination de l'ensemble de ses marchés cibles.

En France, le Groupe a noué des partenariats stratégiques de distribution (Apicil, Groupe Pasteur Mutualité, UTWIN) pour toujours mieux accompagner et servir ses clients.

En Espagne et en Italie, où le Groupe est implanté respectivement depuis 2014 et 2015 et où il développe des solutions d'assurance en responsabilité civile et de management des risques, des résultats commerciaux significatifs ont été obtenus en 2016. Le Groupe Sham détient désormais une part de marché de 15 % auprès des établissements de santé publics espagnols et italiens. Ces succès illustrent la pertinence du modèle de Sham en France, avec une approche mutualiste de long terme, un business model intégré et un savoir-faire reconnu en responsabilité civile médicale. Le Groupe poursuit par ailleurs le développement de son offre de services au Maroc.

2/ Sur le marché Territorial, à travers ses marques Sofaxis et Neeria, le Groupe réaffirme son leadership sur le marché de l'assurance statutaire avec un volume de primes collectées de 499,4 M€ et un chiffre d'affaires de 67,9 M€ (+ 2,4 % par rapport à 2015) et plus de 530 nouveaux clients. La concurrence reste elle aussi soutenue dans un environnement où les effets des évolutions structurelles importantes des années précédentes (lois NOTRe et MAPAM) perdurent.

Des performances financières solides

La charge globale des sinistres de Sham, mutuelle et tête du Groupe Sham, atteint en 2016 des niveaux inédits : la charge totale de sinistres en 2016 atteint 292,2 M€ (en hausse de 7 % en un an, 271,3 M€ en 2015) soulignant un coût du risque toujours plus élevé d'année en année, impliquant une surveillance constante et une efficacité dans la qualité de souscription et dans la maîtrise des coûts de gestion.

Des performances financières solides : après une année 2015 exceptionnelle, l'activité d'investissement de Sham en 2016 a enregistré de très bonnes performances financières qui permettent à la mutuelle d'enregistrer un résultat financier⁽¹⁾ de 44,9 M€. En 2016, le Groupe a investi plus de 80 M€ auprès des établissements de santé dont 11 M€ consacrés aux établissements privés. L'année a été marquée par un partenariat avec Arkéa Banque Entreprise & Institutionnels pour soutenir le développement des hôpitaux publics.

Le niveau des fonds propres se renforce d'année en année pour atteindre 295,6 M€ (contre 275,5 M€ en 2015, soit une hausse de 7,3%) avec un ratio de solvabilité de 285 %⁽²⁾ au 31 décembre 2015. Cette solvabilité élevée, soulignée par la note « A- Excellent, perspectives stables » attribuée pour la deuxième année consécutive par l'agence AM Best, renforce l'indépendance du Groupe et sa capacité d'investissement.

⁽¹⁾ Sham et sa filiale Sham Vie

⁽²⁾ Ratio 2016 disponible en mai

« **Information importante** : les données incluses dans ce document sont issues des comptes annuels arrêtés par le Conseil d'Administration de Sham lors de sa séance du 31 mars 2017 pour être soumis au vote des Sociétaires lors de l'Assemblée Générale du 16 juin 2017. Ils ne pourront donc être considérés comme définitifs qu'après leur approbation à cette date. »

A propos du Groupe Sham

Le Groupe Sham propose à l'ensemble des acteurs de la santé, de l'action sociale et de l'action territoriale des solutions de gestion, de prévention et d'assurance des risques liés à leur activité, en France et en Europe, avec trois domaines de compétences complémentaires : l'assurance (Sham), le courtage (Sofaxis), le conseil et les services (Neeria). Avec plus de 900 collaborateurs répartis sur 6 sites (Lyon, Vasselay, Orléans, Madrid, Turin et Rome), 30 000 structures clientes et des partenariats stratégiques de distribution avec des acteurs de premier plan (Apicil, Groupe Pasteur Mutualité), le groupe a enregistré en 2016 un montant de 775 M€ de primes collectées.

Contacts presse

Agence Ekno :

Xavier Cayon – 06 23 12 63 46 – xavier.cayon@ekno.fr

Christine Savoie – 06 46 90 34 23 – christine.savoie@ekno.fr